

EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA SOCIAL / SOCIAL LIFE CYCLE ASSESMENT (S-LCA)

Este método se utiliza para evaluar los aspectos sociales y sociológicos de los productos, sus impactos positivos y negativos reales y potenciales a lo largo de su ciclo de vida.

Se ha llevado a cabo una Evaluación del Ciclo de Vida Social de los productos de ONA para medir el impacto que tienen en la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores y el impacto en la comunidad en la que operan.

This method is used to assess the social and sociological aspects of products, their actual and potential positive as well as negative impacts along the life cycle.

A Social Life Cycle Assessment (S-LCA) was conducted on ONA's products in order to measure the impact they have on the health, safety and well-being of the workers and the wider impact in the community they operate. *ámpara de sobremesa reciclable fabricada en madera o metal. Su morfología le otorga elegancia y sencillez, imitando en cierta manera la forma de una medusa.*

RESULTADOS / RESULTS

En lo que respecta a la brecha salarial entre hombres y mujeres, ONA tiene un rendimiento un 35% mejor que el de otras empresas españolas del sector de la fabricación de electrodomésticos. ONA cuenta con una estrategia para mantener una baja brecha salarial entre los géneros y reducirla aún más.

En relación con el impacto en la comunidad local y el uso del agua industrial, el uso del agua es muy bajo y tiene un resultado de un 50% mejor comparado con otras empresas de este sector. Las innovaciones llevadas a cabo por ONA no implican el uso de agua industrial. En la producción de nuevas lámparas, los recursos materiales utilizados no repercuten en el consumo de minerales ni en el agotamiento de los combustibles fósiles.

Por último, en lo que respecta a la salud y la seguridad de sus trabajadores, ONA tiene un riesgo muy bajo de accidentes, ya que también tiene una política para mantener este nivel bajo.

Concerning the gender pay gap, ONA has a 35% better performance compared to other Spanish companies in the manufacture of domestic appliances sector. Ona has a strategy to maintain a low gender paygap and further reduce it.

In relation to the impact on the Local community and use of Industrial water, the use of water is very low and has a 50% better result compared to other companies in that sector. Innovations carried out by ONA do not entail the use of industrial water. When producing new lamps, material resources used do not have an impact on mineral consumption or fossil fuel depletion.

Finally, concerning the Worker's health and safety, ONA has a very low risk for accidents as they also have a policy to maintain this level low.

